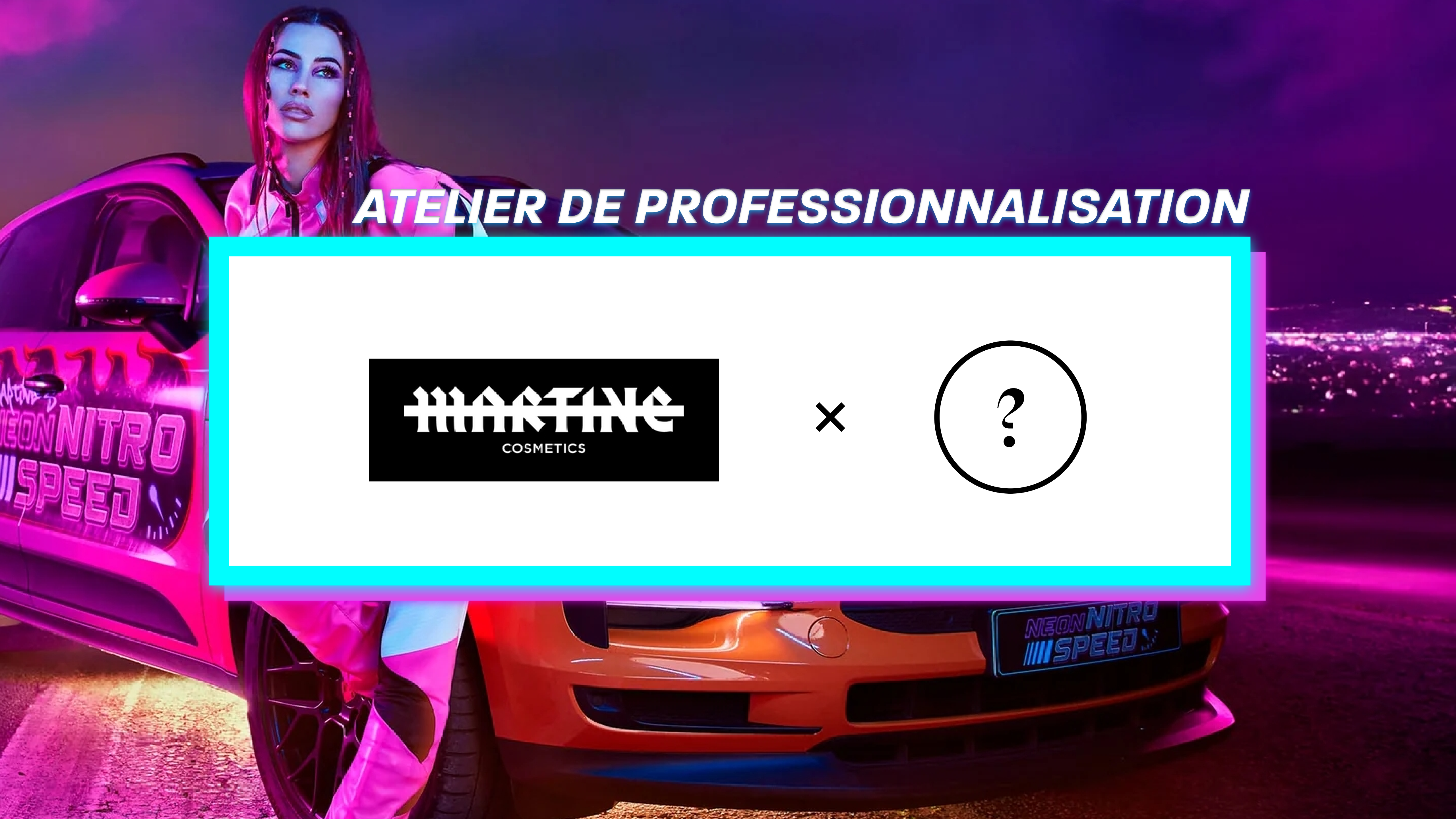
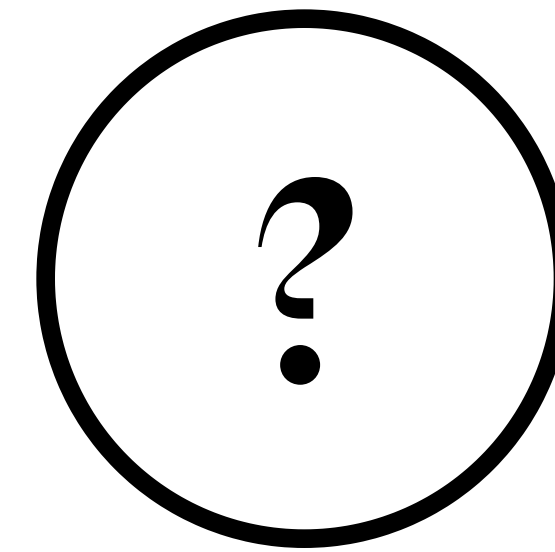


ATELIER DE PROFESSIONNALISATION



×



La demande :

Développer la communication d'une collection capsule de vêtements et/ou accessoires haut de gamme en collaboration avec Martine Cosmetics.

Objectifs :

Mettre en pratique les connaissances et compétences acquises en BTS Communication.

Développer une démarche créative et stratégique.

Instaurer un management participatif efficace entre les membres de l'équipe.

Étape 1 :

**Étude de la stratégie de communication actuelle ainsi que les anciennes campagnes et collaborations de Martine Cosmetics.
Relever les codes visuels de l'univers de la marque.**

Étape 2 :

Élaboration d'une stratégie de communication.

Création de contenus marketing, promotionnels et des supports visuels.

Mise en place d'un plan d'action.

Étape 3 :

Suivi et évaluation de la collaboration.

Rendus :

Un dossier complet et cohérent.

Des créations visuelles abouties.

Une présentation orale professionnelle, claire et concise.

Critères d'évaluations :

Qualité de la présentation orale : Cohérence, persuasion, tenue...

Qualité des recherches et du plan de communication.

Originalité des concepts.

Créations graphiques.

Collaboration au sein de l'équipe.

Respects des délais de livraison.

Des questions ?



MARTINE
COSMETICS