

Atelier de professionnalisation

KIT PRESSE



Projet 3

Armand MILAN
Ophélie COULONNIER



Dans le cadre du lancement d'une boisson de votre choix, vous devrez réaliser un press kit.

La cible pourra mieux comprendre l'importance de ce nouveau produit et pourra découvrir tous les éléments qui le composent.

Travail en binôme

Janvier 2024



COMPOSITION DU KIT PRESSE

1/3



01

Un communiqué de presse

présentant le produit et expliquant les raisons du lancement de la boisson.

02

Le produit avec son étiquette

Réalisation sur Photoshop, Illustrator ou Dimension
(maquette 3D du produit)

03

Une collaboration

avec un film, une série ou un jeu vidéo pour promouvoir le produit.



COMPOSITION DU KIT PRESSE

2/3



01

Des goodies à l'effigie du produit

Soyez créatifs !

02

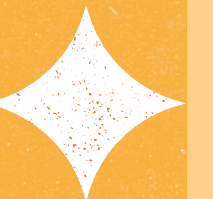
Une carte de visite

de l'attaché de presse

03

Une carte avec un lien Qr Code

vers des photos et des vidéos liées au
lancement.



COMPOSITION DU KIT PRESSE

3/3



Tous ces éléments devront se trouver dans un **packaging original** (à réaliser également), comme une boîte de conserve, une mallette, un coffre, etc.

Une attention particulière sera portée à l'**aspect réaliste** du press kit, à travers des **mockups, impression réelle** ou encore **fabrication**.



RENDUS



Écrit & Oral

30 janvier 2024

Présentation oral type démonstration/lancement de produit.

Tous les éléments du Press kit + Mockups en format PDF
HD dans un dossier respectant la nomenclature suivante :
P3-kitpresse-prenoms

Critères de notation

Utilité : Comment le kit de presse vous aide-t-il dans votre projet et est-il pertinent pour votre public cible ?

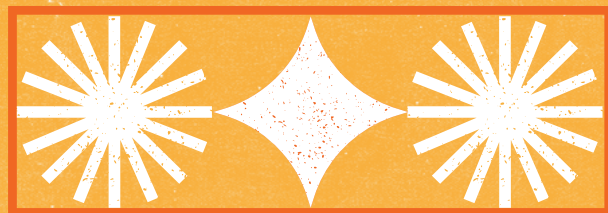
Design : Le contenu est-il attrayant et facile à lire ?
Y a-t-il un bon équilibre entre le texte et les images ?

Contenu : Est-ce que le contenu est à jour et factuel ?
Les images sont-elles de bonne qualité ?

Taille : Le kit de presse est-il facile à imprimer et à transporter ?

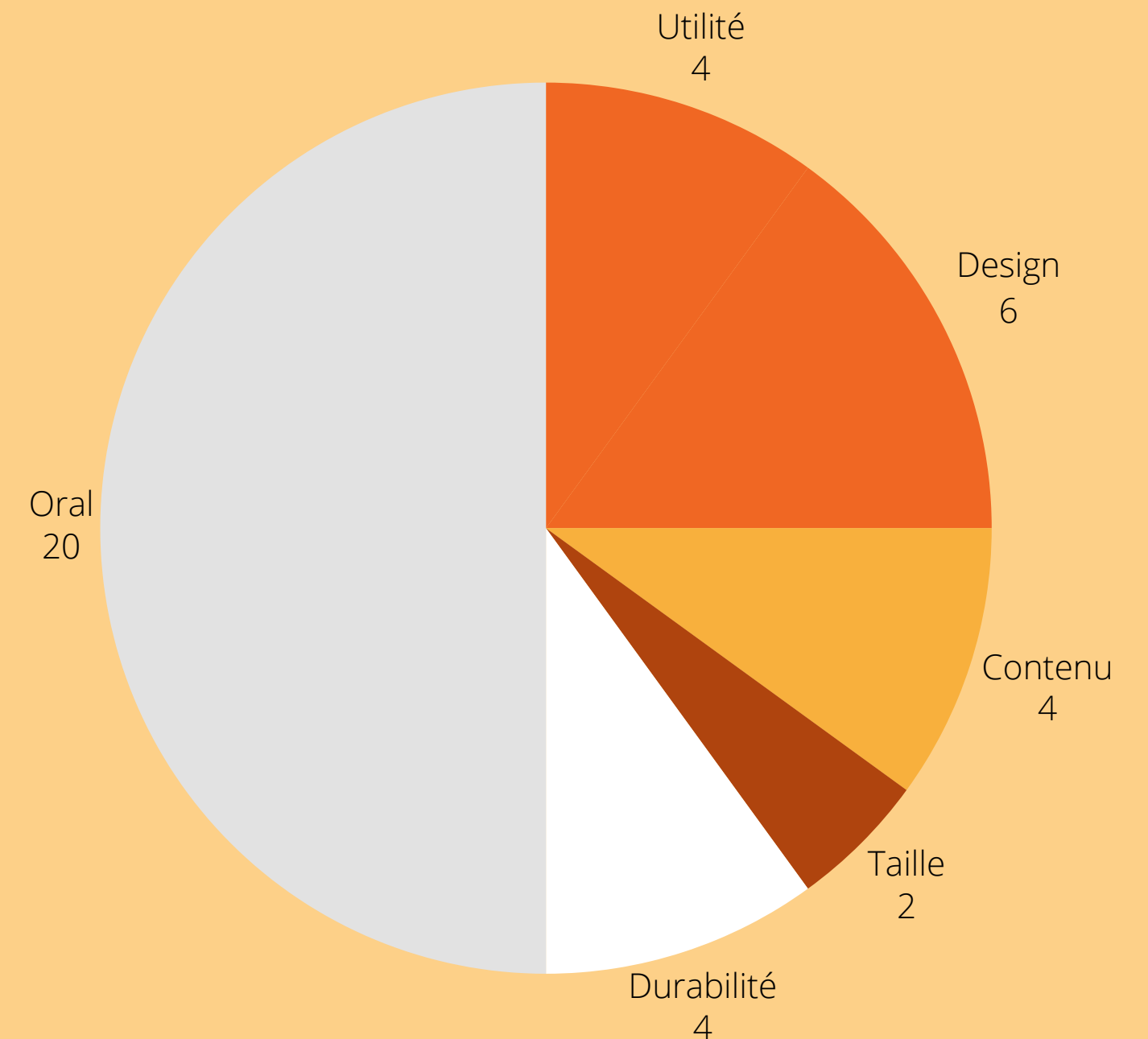
Durabilité : Est-ce que le kit de presse est conçu pour durer ?
Est-ce qu'il est durable ou doit-il être remplacé fréquemment ?

Oral : Aisance verbal et vocal, fond et forme de la présentation



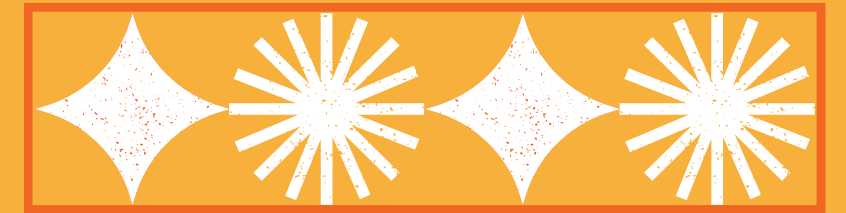
Note écrite : /20

Note orale : /20



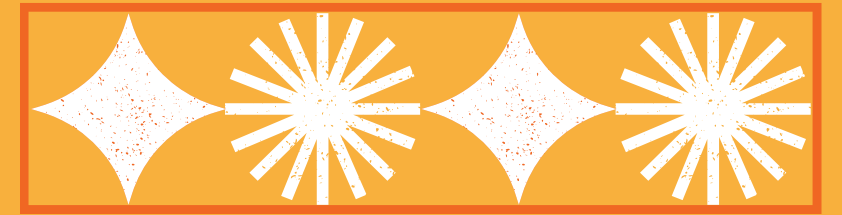
Exemples de Kit Presse

KRAKEN - Rhum



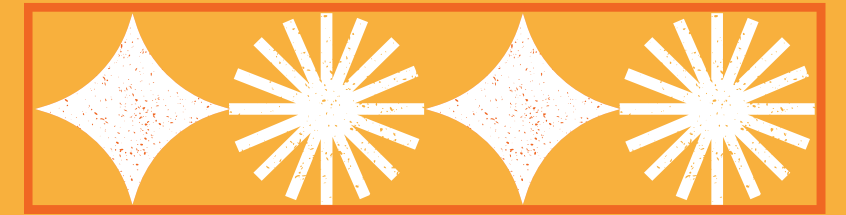
Exemples de Kit Presse

AMARULA - Liqueur



Exemples de Kit Presse

Coca-Cola X Rykiel - Red Bull X JAYLEN BROWN - DYING LIGHT 2



Exemples de Kit Presse

COINTREAU - Heineken - Kraken

[Voir plus de kits](#)

