

BRIEF - «Illuminez vos valeurs»

Campagne pour la Fête des Lumières

01/ LE CLIENT / CONTEXTE

La Fête des Lumières, événement emblématique de la ville Lyon, attire chaque année des milliers de visiteurs et illumine la ville avec créativité et magie. Cette année, la ville souhaite associer l'événement à une cause sociétale ou environnementale. Votre mission est de concevoir une campagne de communication qui met en lumière (au sens propre et figuré) une thématique positive tout en s'inscrivant dans l'esprit de la fête.

02/ LA DEMANDE

Créer une campagne de communication pour promouvoir une action ou une valeur positive (exemples : solidarité, écoresponsabilité, inclusion, partage) à travers la Fête des Lumières. Votre projet devra :

- Proposer un message inspirant et positif adapté à l'événement.
- Comprendre un slogan original et impactant.
- Inclure une dimension visuelle forte qui évoque la fête des lumières.

03/ LA CIBLE

Les Lyonnais et les touristes de 18 à 60 ans, sensibles à la créativité et aux valeurs collectives.

04/ THÉMATIQUES ENVISAGEABLES

- Solidarité : «Illuminer la vie de ceux dans le besoin».
- Environnement : «Des lumières durables pour un futur brillant».
- Diversité : «Chaque lumière est unique, ensemble nous brillons».

05/ LES LIVRABLES

- Une idée claire en lien avec l'esprit de la Fête des Lumières.
- Un slogan impactant qui capte l'attention
- Un visuel graphique principal déclinable sous plusieurs formats de documents (Aggiche, Flyer, 4x3, Covering TCL, Réseaux sociaux, Panneaux urbains, Couverture Magazine...), 3 minimums exigés.
- Une note explicative de l'ensemble du projet (processus de création, brainstorming, recherches créative et moodboard, élaboration du message, étapes de développement...)

06/ CRITÈRES D'ÉVALUATION

- 4pt** Pertinence du message de la thématique
- 3pt** Créativité et impact du slogan
- 4pt** Pertinence des choix graphiques
- 3pt** Cohérence charte graphique
- 2pt** Présentation et justification des choix
- 3pt** Respect des contraintes techniques
- 1pt** Respect du brief client
- 2pt** Orthographe (créations et argumentaire)
- 2pt** Retard de livraison

07/ RENDUS

Pour le **28/11/2024** à **10h30** :

- **Note explicative du projet**
- **Dossier de création et livrables**

Pour le **28/11/2024** à **11h00** :

- **Présentation Orale (5 min)**