



ATELIER DE PROFESSIONNALISATION

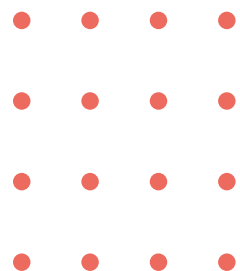
# WORKSHOP 2

## Entrepreneuriat

PROJET 6

Baptiste ROCCHIA  
Ophélie COULONNIER | COFÉLIA

POUR AFIP FORMATIONS





# INTRODUCTION

**Dans le cadre de ce Workshop, vous êtes chargés de créer une entreprise en BtoB ou BtoC.**

**Voici quelques exemples : Agence Web 360°, Marque de vêtements ou produits de beauté éthique et/ou éco-responsable, application avec un but sociétal.**

**Une démarche RSE sera fortement appréciée**





# OBJECTIFS

**À l'issue de ce workshop, vous serez capables de :**

- ✓ Identifier les différentes étapes de la création d'entreprise
- ✓ Réaliser une étude de marché
- ✓ Élaborer un business plan
- ✓ Rédiger vos statuts
- ✓ Réaliser des prévisionnels financiers
- ✓ Pitcher votre projet





# SKILLS

**Vous allez également développer les compétences transversales suivantes :**

**Créativité**

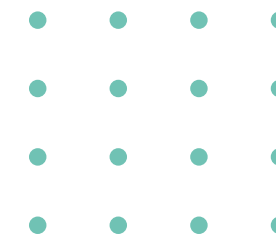
**Analyse**

**Travail en équipe**



**Communication**

**Rédaction**





# ÉTAPES

## Séance 1 - 4h vendredi 14 juin

- Présentation du WS, ressources, notions,
- Constitution des groupes
- Votre idée (choix du secteur d'activité en BtoB ou BtoC, quels produits/services vendez-vous ?)
- Première recherche pour l'étude de marché

## Séance 2 - 4h Lundi 1er juillet

- Réalisation étude de marché

## Séance 3 - 4h30 Mardi 2er juillet

- Présentation business plan
- Élaboration business plan





# ÉTAPES

Séance 4 - 3h30  
Lundi 8 juillet

- Rédaction des statuts

Séance 5 - 3h30  
Mardi 9 juillet

- Présentation des plans de financement et des plans de trésorerie
- Réalisation pour les étudiants

Séance 6 et 7 - 7h00  
Mercredi 10 juillet

- Finalisation des projets
- Possibilité de créer une identité visuelle (logo)





# ÉTAPES

Séance 8 - 4h  
Vendredi 12 juillet

PRÉSENTATION ORALE + LIVRAISON DES DOSSIERS

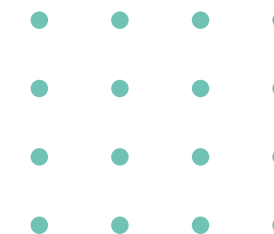
## PITCHEZ VOTRE PROJET



**Soyez éloquent.e.s !!!!**

(art de bien parler, aptitude à s'exprimer avec aisance, capacité d'émouvoir, de persuader)

Vous devrez convaincre le jury de financer votre projet.





# ORGANISATION

## Constitution des groupes

24 élèves

**8** groupes de 3

## Temps d'échange

Au sein du groupe sur les points forts de chacun.es, ce que vous aimez faire/ne pas faire

## Gestion de projet

Lister les tâches à réaliser (nom, temps, occurrence, etc.)

Créer un retroplanning

Vous pouvez utiliser des outils de travail en équipe comme Trello ou Asana





# ATTENDUS

## Vous devrez livrer au format PDF HD

1 fichier par élément soit 4 fichiers attendus regroupés dans 1 dossier  
Nomenclature : nomenclature\_nomdufichier\_WS2-crea-entreprise

### EXEMPLE

cofelia\_etudemarche\_WS2-crea-entreprise,  
cofelia\_businessplan\_WS2-crea-entreprise  
cofelia\_statuts\_WS2-crea-entreprise  
cofelia\_plans\_WS2-crea-entreprise



**1 étude de marché**



**1 business plan**



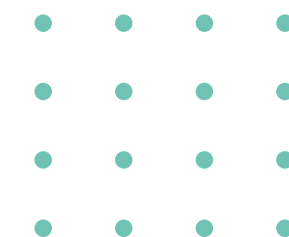
**Statuts**



**Plans de  
financement et  
plans de trésorerie**



**Présentation orale  
PITCH**





# ÉVALUATION

## Qualité de l'étude de marché et résultats

Rapport de l'étude de marché complète avec méthodologie. Présentation claire (graphiques, schémas, études, tableaux, etc.). Qualité rédactionnelle (conjugaison, orthographe, syntaxe, vocabulaire)

## Rigueur de la méthodologie

Utilisation des ressources et outils mis à disposition. Suivi des étapes, attendus dans le bon format et la bonne nomenclature.

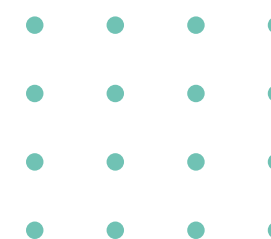
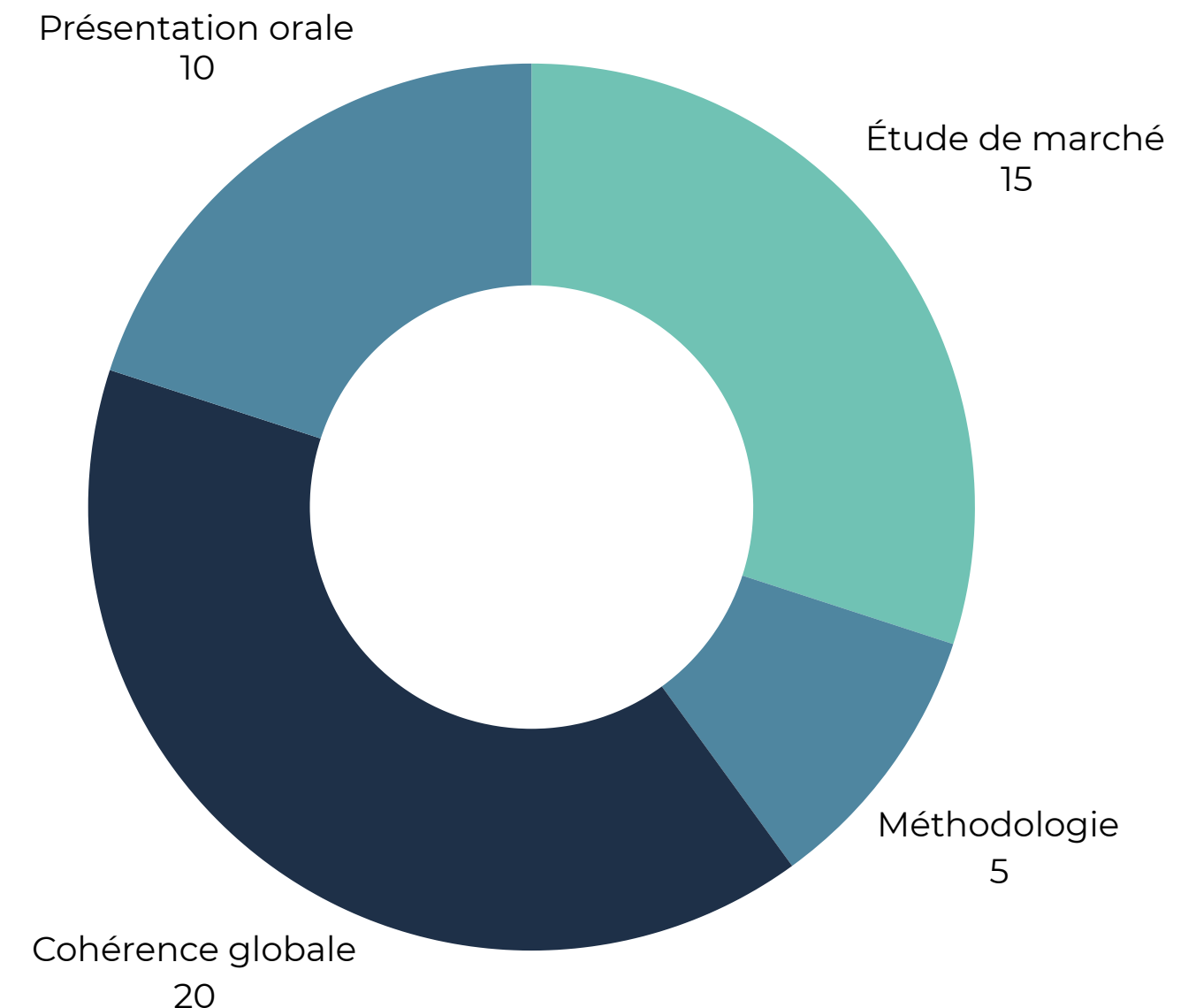
## Cohérence globale

Cohérence dans la réflexion, l'analyse, les stratégies, la création et la présentation (Business plan + statuts + plans)

## Qualité de la présentation orale

Fond et forme du support, qualité graphique, répartition du temps de parole, aisance verbale et vocale, capacité d'émouvoir, de persuader.

## Notation sur 50





# RESSOURCES

Professeurs

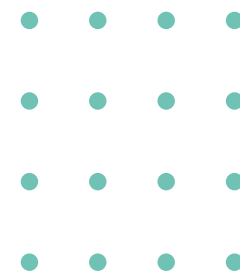
Boîte à outils (Teams)

Dossier ressources Création d'entreprise  
(Teams)

Internet

Site CCI, BPI, etc.

Et bien d'autres...



MERCI DE VOTRE ATTENTION

**Baptiste  
ROCCHIA**



**Ophélie  
COULONNIER**

